

Kaffeegenuss im Verkehrshaus Luzern

Mit HGZ Kaffeemaschinen und Brita Wasserfilter zum perfekten Kaffee

TEXT UND BILDER VON ROBERT GEORGE KROESE

Seit 2006 betreibt die in diversen Tätigkeitsfeldern, wie Gemeinschaftsgastronomie, Hotels, Catering und inzwischen auch Bäckereien und Konditoreien, agierende Gastronomiegruppe ZFV, die verschiedenen Restaurants im imposanten Verkehrshaus der Schweiz in Luzern. ZFV ist hier ein langfristiges Engagement eingegangen und hat Investitionen von mehreren Mio. Franken getätigt. Es sind ca. 75 Mitarbeitende beschäftigt.

Die verschiedenen Lokalitäten umfassen die «Mercato Bar» mit 25 Plätzen, wo Kaffee- und Teespezialitäten, frische Backwaren und kleine Snacks serviert werden. Im

Selbstbedienungsrestaurant «Mercato» mit 440 Plätzen kann man sich an einer Reihe Theken bedienen aus einem reichhaltigen Angebot an Schweizer Spezialitäten, asiatischen Köstlichkeiten, Pizza, Pasta und vieles mehr wählen. Angrenzend gibt es zwei Terrassen mit 140 Plätzen. Die IMAX-Bar ist ein beliebter Treffpunkt nach einem IMAX-Erlebnis.

Das à la Carte Restaurant «Piccard» ist auch am Abend geöffnet und umfasst 72 Innen- und 40 bediente Terrassenplätze. Wie der stellvertretende Betriebsleiter Chris Kontos erläutert, kann man sich hier nach allen Regeln der Kochkunst verwöh-

nen lassen: «die Schweizer Küche und ergänzende internationale Speisen werden hier neu interpretiert» so Kontos.

Alle Restaurants sind auch ohne Museumsbesuch zugänglich.

Kontos ist begeistert von der Museums-gastronomie, die in vielerlei Hinsicht speziell ist. An Spitzentagen besuchen 5 000–6 000 Personen das Museum, davon kehren ca. 2 000 in die verschiedenen Restaurants ein. Schnelligkeit und Funktionalität (optimierte Abläufe) spielen neben einem reichhaltigen Angebot eine primäre Rolle. Beispiel: im Restaurant Mercato gibt es drei Kassen, bei hohem Besucherauf-



Theke mit HGZ-Kaffeemaschinen

Mobile HGZ-Maschinen



kommen stehen alternative Möglichkeiten zur Verfügung. Das Verkehrshaus ist auch beliebt für die Durchführung von Events: Es sind schon ca. 1 800 Personen gleichzeitig bewirtet worden!

Kaffee ist ein wichtiger Einnahmefaktor

An Spitzentagen werden 800–1 000 Tassen Kaffees getrunken (ohne Bankett), was einer Menge von ca. 10 kg Kaffee entspricht (Chicco d'oro). Für die Kaffeeausgabe gibt es vier Standorte: IMAX, Piccard, Mercato Restaurant sowie Event + Banketting. HGZ hat sämtliche Kaffee-Vollautomaten des Typs Rex Royal S500 geliefert und ist langjähriger Lieferant der ZFV-Unternehmungen.

Sieben Maschinen sind für die Gäste-Selbstbedienung im Einsatz. Drei Mobilstationen mit je 2 Kolben-Modulen werden für Bankette und grosse Events eingesetzt. Kontos ist mehr als zufrieden mit der Qualität und Zuverlässigkeit der Maschinen und deren Betreuung.

Viel Freude hat er an den neuen grossen Touchscreens, worüber nicht nur der ge-

wünschte Kaffee «bestellt» werden kann, sondern während der Kaffeeausgabe Marketingaktivitäten (Tortenaktion, Kaffee inklusive Gipfeli usw.) angezeigt werden können. Mit dieser Funktion wird ein schöner Mehrumsatz erreicht, schwärmt Kontos. Er kann die Funktionen selber programmieren, kann aber bei Fragen auf die schnelle Supportabteilung zugreifen.

Gutes Wasser für guten Kaffee

BRITA Wasserfilter Systeme des Typs Purity 300, die im Verkehrshaus den Rex-Royal Vollautomaten vorgeschaltet sind lösen das Kalkproblem sehr effizient.

Die Karbonathärte im Wasser wird gezielt reduziert und verhindert so Kalkeinlagerungen an Heizstäben und Ventilen. Unerwünschte Geschmacks- und Geruchsstoffe, Chlor und Schwermetalle, die das Aroma von Getränken beeinträchtigen, werden entfernt.

Neben der Qualität der Kaffeebohnen und der Kaffeemaschine, ist qualitativ gutes Wasser mitverantwortlich für einen guten Kaffee- und Teegeschmack.



Purity Splash von Brita

PROMOTION

Seit über 70 Jahren entwickelt HGZ vollautomatische Kaffeemaschinen Der Marke Rex-Royal. Seit 6 Jahren zusätzlich die Marke SCS (Swiss Coffee System) für die Gastronomie.

Gemäss Broschüre der HGZ besticht der hier eingesetzte Typ S500 durch die übersichtliche, intuitive Bedienung. Bis zu 24 Getränke sind einfach anwählbar. Weitere Getränke und Zusatzoptionen sowie zahlreiche Überwachungs- und Servicefunktionen können durch virtuelles Blättern gewählt werden.

Weitere Informationen:

HGZ Kaffeemaschinen
Industriestrasse 34
8108 Dällikon/Zürich
044 847 57 57
www.hgz.ch

Für die ausgezeichnete Wasserqualität im Verkehrshaus Luzern sorgen die Filter der BRITA AG. Bei den Kaffeeinstallationen setzt HGZ Kaffeemaschinen auf die Qualität und die Kontinuität der PURITY Wasserfilter von BRITA.

Speziell für die Gastronomie-, Catering- und Vendingsektor entwickelt, reduzieren die PURITY C Quell ST Filterkartuschen die Karbonhärte im Trinkwasser und vermeiden so Kalkablagerungen im nachgeschalteten Endgerät.

Typische Anwendungsbereiche für die BRITA PURITY Wasserfilter Systeme sind Kaffee- und Espressomaschinen, Heiss-Kaltgetränkeautomaten sowie Kombidämpfer und Backautomaten.

Weitere Informationen:



BRITA Wasser-Filter-Systeme AG
Gassmatt 6
CH-6025 Neudorf/LU
Tel. +41 (0)41 932 40 27
Fax +41 (0)41 930 30 74
info-ppd@brita.net
www.brita.ch

